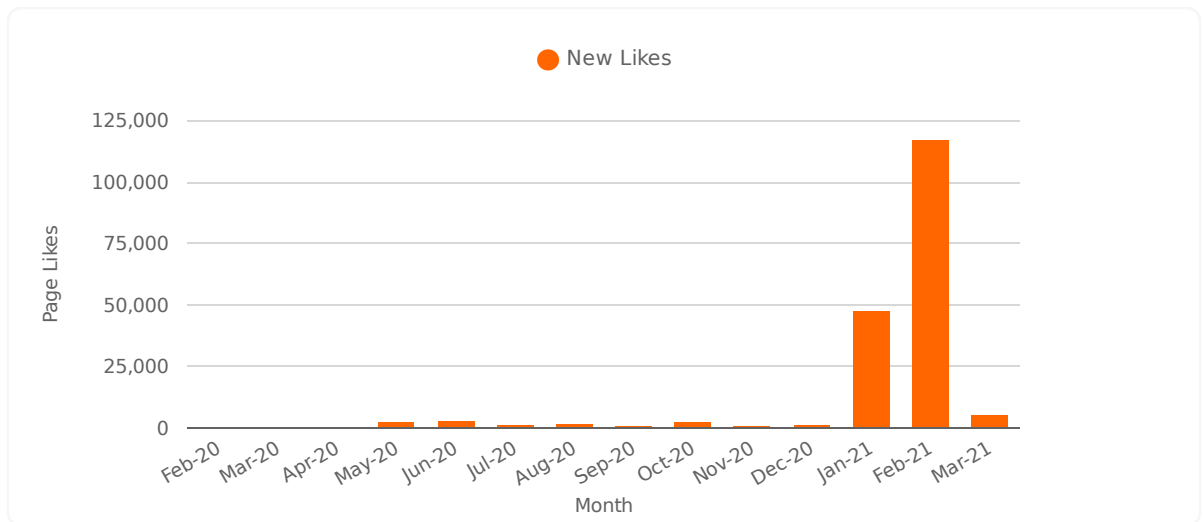


Commentary

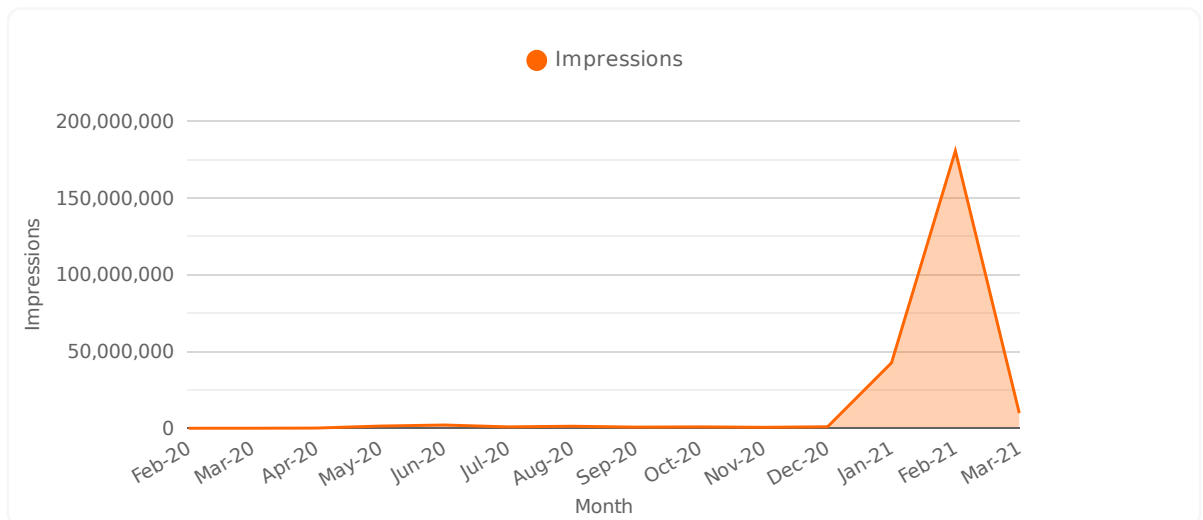
- Rien qu'en février, nous avons atteint plus de 30 millions de personne avec près de 8 millions d'engagement enregistrés
- Nous avons enregistré plus de 280,000 followers entre le 1er janvier 2021 au 19 Mars 2021. Facebook nous a mis en priorité sur certaines pages de notre niche,
- En février, nous avons enregistré plus de 123.000 nouveaux like sur la page et plus de 140,000 nouveaux followers
- Toutes nos impressions sont organiques et pas une seule fois nous avons boosté une publication
- Certaines de nos publications ont été partagées plus de 200,000 fois sur facebook

Engaged Users 7,919,695 417% <small>(Feb-21 vs Jan-21)</small>	Engagement Rate % 4.14% 18% <small>(Feb-21 vs Jan-21)</small>	Impressions 119,599,551 277% <small>(Feb-21 vs Jan-21)</small>	Organic Impressions 190,798,009 337% <small>(Feb-21 vs Jan-21)</small>	Page Likes 212,619 193% <small>(Feb-21 vs Jan-21)</small>
New Likes 123,545 155% <small>(Feb-21 vs Jan-21)</small>	Check-ins 2 100% <small>(Feb-21 vs Jan-21)</small>	Mobile Check-ins 0 N/A% <small>(Feb-21 vs Jan-21)</small>	Paid Impressions 0 N/A% <small>(Feb-21 vs Jan-21)</small>	

New Likes
 123,545
 40143%
(Feb-21 vs Feb-20)



Impressions
 119,599,551
 277%
(Feb-21 vs Jan-21)

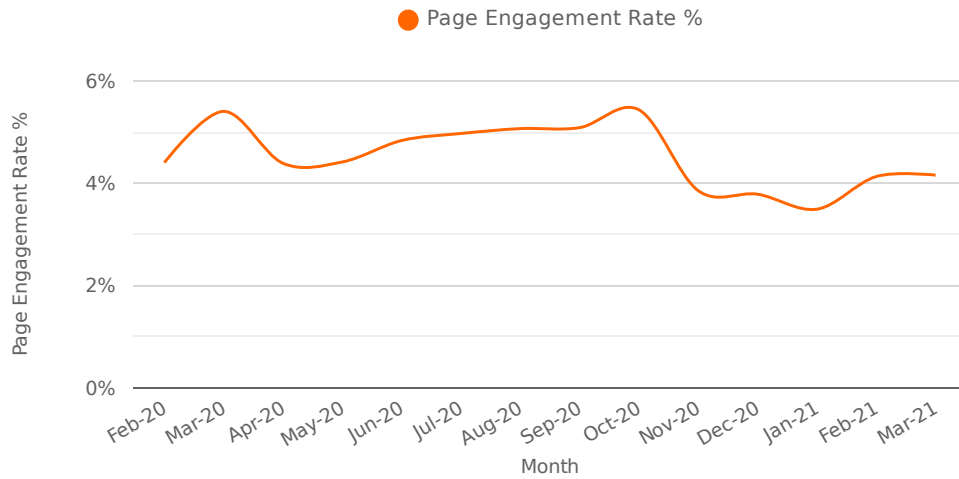


Engagement Rate %

4.14%

18% 

(Feb-21 vs Jan-21)



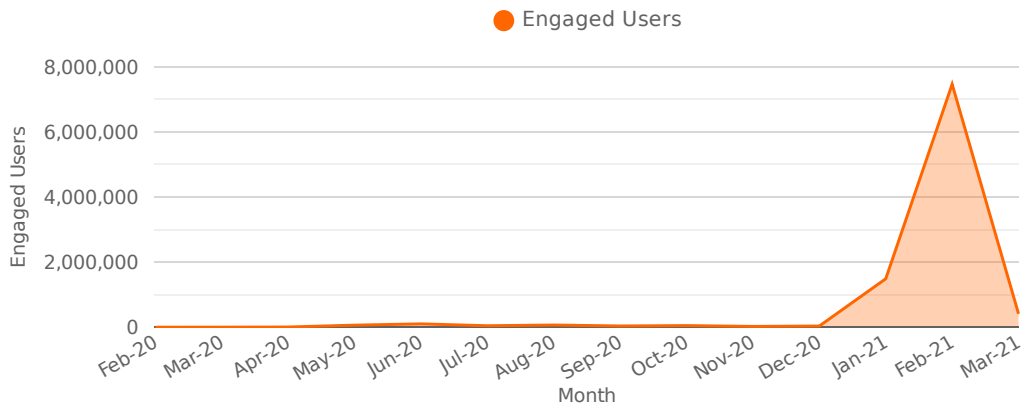
Engaged Users

Engaged Users

7,919,695

417% 

(Feb-21 vs Jan-21)



Built using



Most Talked About Posts

Post

Talked About

No data available

